

seminario

de la Mente a la Pantalla

Procesos (milagrosos) de Producción de Cine en México

Producido por **MALAYERBA PRODUCCIONES**, por un evidente interés en apoyar al novel talento nacional y en busca de propiciar diversas formas de impulso a la producción de cine en nuestro país, se pone a su consideración la posibilidad de compartir con los asistentes al 3^{er} ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MAR, diversos ángulos de la experiencia que hemos adquirido al participar y estudiar las distintas facetas involucradas en el desarrollo, la producción, la postproducción y la promoción de proyectos cinematográficos de ficción, ello a través del seminario:

objetivo ▼

introducir a los asistentes al conocimiento práctico de los diversos procesos, mecanismos y posibilidades de la producción de una película de ficción en nuestro país, estudiando las rutinas de trabajo y los fundamentos que pueden propiciar factores de éxito en sus distintas etapas. Las ponencias irían en 02 sentidos.

El desarrollo y la producción de un proyecto de cine ::

- a) aspectos de relevancia a considerar en la escritura de su guión
- b) diseño, aplicación y difusión de una identidad corporativa DE INTERÉS / ATRACTIVA
- c) aspectos de relevancia a considerar en el proceso de su financiamiento
- d) aspectos de relevancia a considerar en los procesos de su producción [PRE/PRO/POST]
- e) aspectos de relevancia a considerar en el proceso de su dirección
- f) aspectos de relevancia a considerar en el proceso de la actuación

la difusión de un proyecto de cine ::

- g) aspectos de relevancia a considerar en el diseño de su Plan de Promoción
- h) posibilidades de comercialización & mercadeo
- i) planeación de un P&A congruente
- j) establecimiento de un concepto de promoción
- k) diseño y aplicación de Estrategias de Lanzamiento / Exhibición
- l) diseño y aplicación de estrategias & manejo de MEDIOS & RP
- m) previsión y resguardo de materiales a utilizar en la etapa de promoción

Para desarrollar lo anterior, se prevén 12 (DOCE) ponencias de 80 minutos cada una, 03 (TRES) por día, con 02 (DOS) descansos intermedios de 10 (DIEZ) minutos.

En ambas etapas, impartidas alterna y complementariamente por diversos de los más distinguidos especialistas en cada uno de los rubros, se contempla exponer planteamientos teóricos con ejemplos prácticos de casos reales.

POSIBLE PROGRAMA DE PONENCIAS ::

horario/día	día 01	día 02	día 03	día 04
09:00 :: 10:20hrs	desarrollo de proyecto	producción [PRE-PRO]	producción [PRO-POST]	escritura de guión
10:30 :: 11:50hrs	escritura de guión	dirección de cine	marketing para cine	actuación para cine
12:00 :: 13:20hrs	cinematografía	cinematografía	cinematografía	cinematografía

PROBABLES PONENTES ::

ESCRITURA DE GUIÓN
 DESARROLLO DE PROYECTO
 PRODUCCIÓN [PRE-PRO]
 PRODUCCIÓN [PRO-POST]
 DIRECCIÓN DE CINE
 MARKETING PARA CINE
 ACTUACIÓN PARA CINE
 CINEFOTOGRAFÍA

:: IGNACIO ORTIZ CRUZ
 :: TERRY FERNÁNDEZ
 :: MARCO ANTONIO SALGADO
 :: OMAR GONZÁLEZ
 :: JAVIER PATRÓN FOX
 :: JUAN CARLOS GONZÁLEZ
 :: DOLORES HEREDIA
 :: MARTÍN BOEGE